



**Второй Евразийский клубный футбольный турнир на
кубок "ШОС", посвященный 75-летию Победы
Советского народа в Великой Отечественной Войне 1941 -
1945гг.
с 14.07.2020 по 24.07.2020.**

КОНЦЕПЦИЯ

Оглавление:

1. Краткое описание
2. Цели
3. Задачи
4. Обоснование социальной значимости
5. География проекта
6. Целевая группа
7. Контакты



1. Краткое описание.

Организационный комитет планирует провести в Городе-Герое Санкт-Петербург с 14 июля по 24 июля 2020 года Второй Евразийский клубный футбольный турнир среди юношеских команд (2003 г.р.) стран участниц ШОС и БРИКС, посвященного 75-летию Победы Советского народа в Великой Отечественной Войне 1941 - 1945гг. на кубок "ШОС".

На сегодняшний день, изъявили желание принять участие в данном турнире футбольные юношеские команды (2003 г.р.) Городов-Героев: Москвы, Волгограда (Сталинграда), Санкт-Петербурга (Ленинграда), Минска, Тулы, Севастополя, Керчи и городов воинской славы Краснодарского края, Ростовской области, ШОС, БРИКС и Ближнего Востока: Узбекистана, Туркменистана, Казахстана, Китайской Народной Республики, Азербайджана, Сирии, Ирана, Таджикистана, Ливана, Чили, Абхазии, Бразилии, Индии, ЮАР.

Согласно письму Российского Футбольного Союза №1822 от 21 августа 2019: «Проведение Евразийского юношеского турнира несомненно имеет большое воспитательное, духовно-патриотическое значение для наших детей и молодежи, будет способствовать сохранению исторического наследия России.»

МИД России в своем письме № 3429 от 26.02.10 через российские дипломатические представительства за рубежом информировал официальные власти и футбольные ассоциации Азербайджана, Армении, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Пакистана, Сирии, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, а также Великобритании о проведении турнира. Данная информация была также доведена до структур ШОС, ЕАЭС и стран участниц БРИКС. В

направленных вербальных нотах и письмах указывалось, что с предложениями об участии или с целью получения дополнительной информации иностранным представителям следует обращаться в Оргкомитет мероприятия.

Информационными партнерами данного турнира являются: «ИТАР ТАСС» России, ТК «Звезда», «РИА Новости», ГК «Спутник» телекоммуникационное агентства «АльМанар», издательский дом «Московский комсомолец».

Турнир проводится при поддержке Администрации Президента РФ, Совета Безопасности, МИД РФ, Министерства спорта РФ, РНК ЧЭС, Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь», РОК «Победа» и ФГБУ «Роспатриотцентр».

2. Цели.

А) Приобщение максимально-возможного числа детей, подростков и молодёжи к систематическим занятиям физической культурой и спортом, здоровому образу жизни через развитие детско-юношеского футбола в городе Санкт-Петербурге, а также популяризация здорового образа жизни через проведение футбольных турниров.

Б) Развитие межнационального и межкультурного взаимодействия среди молодежи и укрепление международных связей.

В) Духовно-патриотическое воспитание и сохранение исторического наследия среди наших сограждан, детей и молодежи.

3. Задачи.

А) Провести Второй Евразийский клубный футбольный турнир, посвященный 75-летию Победы Советского народа в Великой Отечественной Войне 1941 - 1945гг. в городе Санкт-Петербурге.

Б) Организовать мероприятия по сплочению молодежи со всего мира.

В) Популяризация футбола, как средства привлечения молодежи к занятию спортом.



4. Обоснование социальной значимости.

Президент РФ Путин Владимир Владимирович на заседании Совета по развитию физической культуры и спорта (<http://special.kremlin.ru/events/president/transcripts/60152>), отметил, что «Сфера спорта, физической культуры была и остаётся для нас одним из приоритетов социальной политики. Скажу вещи очевидные, но от этого не менее значимые: занятия спортом – это возможность для самореализации, для нового качества жизни каждого человека. Собственно говоря, главная задача



многочисленных международных, национальных соревнований, которые в последние годы мы проводим у себя дома, в России, как раз в том и заключается, чтобы формировать культуру здорового образа жизни. Популяризация спорта – одно из важных направлений, и этому должен служить и новый телеканал «Матч! Страна», созданный для освещения спортивных событий всех уровней, и в том числе, а может быть, и прежде всего в регионах Российской Федерации. При этом хотел бы напомнить: поставлена цель к 2024 году вовлечь в регулярные занятия спортом более половины населения России – 55 процентов. Для этого нам, конечно же, нужно гораздо активнее развивать массовый спорт, с детских лет прививать физическую культуру и воспитывать ответственное отношение к себе, всемерно поддерживать интерес к спорту людей среднего, старшего возраста, создавать соответствующую инфраструктуру. Естественно, что вопросы развития массового спорта должны быть учтены и в рамках наших национальных проектов – а все они построены именно вокруг интересов, запросов человека».

Проведение Второго Евразийского клубного футбольного турнира полностью соответствует поставленным задачам Президента РФ Владимира Владимировича Путина и запросам российской молодёжи. При этом турнир популяризирует не только футбол, но и развивает духовно-патриотическое воспитание и сохранение исторического наследия среди наших сограждан, детей и молодежи. Проведение Второго Евразийского клубного футбольного турнира также позволит России и Санкт-Петербургу, продвигать свой открытый и доброжелательный образ среди иностранной молодёжи, воспитывать её в соответствии с нашей культурой и традиционными ценностями, подчеркнуть открытость России и стремление к коммуникации с партнёрами из других стран, что положительно скажется на внешнеполитической ситуации. Активная спортивная молодёжь со всего мира получит возможность на собственном опыте испытать гостеприимность и доброжелательность жителей Санкт-Петербурга.

На данный момент в Оргкомитет Второго Евразийского клубного футбольного турнира на кубок "Евразия", посвященного 75-летию Победы Советского народа в Великой Отечественной Войне 1941 - 1945гг. входят свыше 60 человек, в том числе заслуженные деятели спорта.

5. География проекта.

Москва, Грозный, Тула, Китай, Белоруссия, Иран, Казахстан, Сирия, Туркменистан, Чили, Афганистан, Ливан, Великобритания, Болгария, Абхазия, Бразилия, Индия, ЮАР.

6. Целевая группа.

А) Дети, подростки и молодежь

Б) Дети, подростки и молодежь, проживающие в городе Санкт-Петербурге.

7. Контакты.

Адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 13, стр. 2
orgcom2019@gmail.com

Кадеркаев Р. У. – rkaderkaev888@yandex.ru, +7 (926) 523-60-54;

Верхов М. В. – vef@architronica.ru, +7 (910)478-90-04

Аникеев М. Н. – mn.anikeev@bk.ru, +7 (903) 259 40 54.

